

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ambadar, Jackie. Abidin, Miranty. Isa, Yanti. 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Asshiddieqi, Fuad. dan Mudiantono. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Journal of Management*. Vol. 1, No. 1.
(http://eprints.undip.ac.id/35856/1/jurnal_fuad_asshiddieqi_c2a008066.pdf)
Diakses 20 Oktober 2015. Pukul 23.25
- E, Mamang. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Fure, Ferdianto. Lopian, Joyce. dan Taroreh, Rita. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co. *Jurnal EMBA*. ISSN 22303-1174. Vol.3 No.1.
(<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116/6628>) Diakses pada 21 Oktober 2015. Pukul 22.00.
- Hair, J.F. et all. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey. Prentice-Hall
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Isyanto, Puji. Sonny Hersona GW. Rama Darmawan. 2013. Analisis Citra Merek Produk IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol.9, No.1.
<http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/PUJI-SONI.pdf> (Data diakses pada 25 Oktober 2015). Pukul 12.55.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. dan Amstrong Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Oladebo, Isaac Oningbinde. dan Abimbola, Odunlami Samuel. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision A Study Of Beverage Consumer In Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies* ISSN 2053-4051 Vol.3, No.4.
<http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Influence-of-Brand-Image-and-Promotional-Mix-on-Consumer-Buying-Decision-A-Study-of-Beverage-Consumers-in-Lagos-State-Nigeria.pdf>. (Diakses pada 26 November 2015. Pukul 13.51
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom

- Qudratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan : Teori Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Rumus-Rumus Populer Dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi*. Bandung: Andi
- Sugihati. 2013. Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan. *JBMA*. ISSN : 2252-5483. Vol. I, No. 1. http://amaypk.ac.id/?wpfb_dl=6 (Diakses 11 Oktober 2015). Pukul 13.05
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, Setiawan, Rony. Carolina, Verani. Magdalena, Nonie. Kurniawan., Albert. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi Dan Kasus*. CAPS. Yogyakarta
- Soewito, Yudhi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1, No.3. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=108781&val=1025>) Diakses 12 Oktober 2015. Pukul 19.56.
- Tamunu, Mellvern. dan Tumewu, Ferdinand. 2014. Analyzing The Influence Of Price and Quality Produk On Buying Decision Honda Matic Motorcycles. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3. Data diakses pada 12 Oktober 2015. Pukul 14.00
- Tjahjaningsih, Endang dan Yulian, Maurine. 2009. Analisis keputusan pembelian dan citra merek dalam mempengaruhi keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas merek HP Nokia. *Jurnal Telaah Manajemen (TEMA)* ISSN 1693-9727 Vol 6. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=129751&val=546>) Diakses 21 Oktober 2015. Pukul 21.01
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Usman, Husaini. dan Akbar, R. Purnomo Setiady. 1995. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wangean, Ryanto Hariandy. dan Mandey, Silvya L. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New KIA Rio. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5967/5486> (Diakses pada 21 Oktober 2015). Pukul 21.07
- Wijaya, Mohammad H.P. 2013. Jurnal Promosi Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol.1, No.1. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2578/2110>. (Diakses pada 10 Oktober 2015). Pukul 21.10.

<http://www.marketing.co.id>